



Home vwo

Over mij

Bestellen

3 vwo

Examenstof

Examentraining

Links

Diverse



§ 1.4 Produceren bij onvolkomen concurrentie

§ 1.4 Produceren bij onvolkomen concurrentie

Bij producent op een markt van onvolkomen concurrentie bespreken we meestal de monopolist. Zo ook hier.

Een monopolist is in staat om zelf zijn prijs te kiezen, omdat hij de enige aanbieder is.

Hij zal echter wel rekening moeten houden met de betalingsbereidheid van zijn klanten. De collectieve vraaglijn beschrijft dus hoeveel hij kan verkopen als hij kiest voor een bepaalde prijs.

De monopolist kan zijn productie uitbreiden door de prijs te verlagen.

Op de eerste helft van de vraaglijn is er sprake van een prijselastische vraag. De prijsdaling is relatief kleiner dan de vraagstijging, waardoor de omzet stijgt.

Op de tweede helft van de vraaglijn is er sprake van een prijsinelastische vraag. De prijsdaling is dan relatief groter dan de vraagstijging, zodat de omzet weer gaat dalen.

Halverwege de vraaglijn is de omzet dus maximaal. Daar ligt de top van de omzetparabool.

De **marginale opbrengst** van de producent geeft aan hoeveel de totale opbrengst verandert als de producent een extra product verkoopt.

Met andere woorden de helling van de TO-parabool.

Advertentie

Snelmenu

> [Examentraining](#)

> [Examenbundel bestellen](#)

> [Markten](#)

> [Ruilen over de Tijd](#)

> [Samenwerken & Onderhandelen](#)

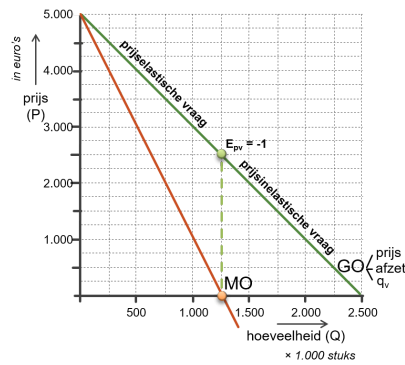
Deze marginale opbrengstenlijn kun je uitreken op basis van de collectieve vraagvergelijking:

$$Q_v = -0,5P + 2.500$$

$$\begin{aligned} \Rightarrow \text{omzetten naar een} \\ \text{prijsafzetvergelijking} \Rightarrow \\ 0,5P &= -Q + 2.500 \Rightarrow \\ P &= -2Q + 5.000 \end{aligned}$$

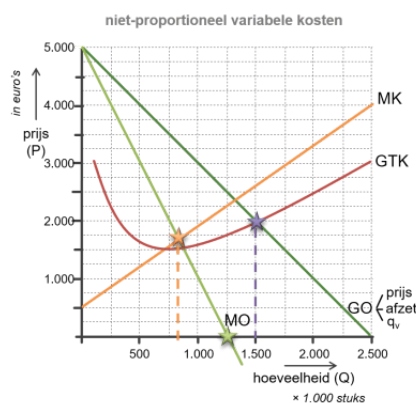
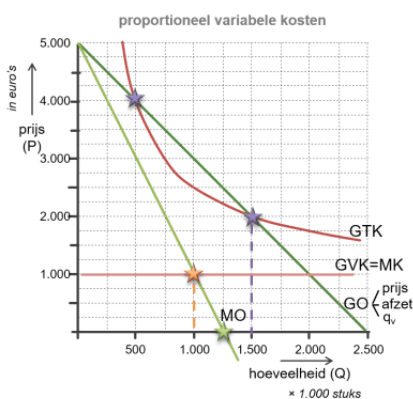
$$\begin{aligned} \Rightarrow TO &= P \times Q \Rightarrow \\ TO &= (-2Q + 5.000) \times Q \Rightarrow \\ TO &= -2Q^2 + 5.000Q \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \Rightarrow MO &= TO' \text{ (differentiëren)} \Rightarrow \\ MO &= -4Q + 5.000 \end{aligned}$$



Kosten zijn niet afhankelijk van de marktvorm.
Een monopolist kan dus te maken hebben met proportioneel variabele kosten of met niet-proportioneel variabele kosten.

Vervolgens kan de producent zijn productieomvang én zijn prijs aanpassen aan zijn doelstelling.



De productieomvang die hoort bij de doelstelling kun je vinden met behulp van de hulppunten (sterren in afbeelding):

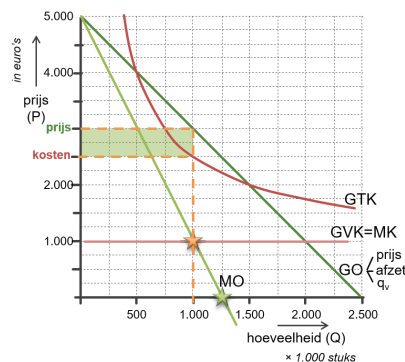
★ **Maximale totale winst**
wordt behaald bij de productie waar geldt: $MO = MK$

★ **Break even afzet**
wordt behaald bij de productie waar geldt: $GO = GTK$
(en de meeste producten worden verkocht)

★ Maximale omzet

wordt behaald bij de productie waar geldt: $MO = 0$

Als eenmaal met behulp van de hulppunten de productie is bepaald, kun je de bij die productie horende gegevens, zoals prijs en kosten, aflezen in de grafiek.



In deze grafiek heeft de product gekozen om zijn winst te maximaliseren.

Daarvoor moet hij 1 mln. producten produceren.

Bij die afzet van 1 mln. stuks, geldt een prijs (Q_v -lijn) van € 3.000 en kosten van € 2.500 per product.

Deze totale winst kun je dan ook nog arcen.

Natuurlijk kun je deze stappen met de benodigde formules ook uitrekenen in plaats van aflezen.

Welvaartsverlies monopolie _____

Op deze markt heeft de producent invloed op de prijs. Dat betekent dat hij het surplus in zijn voordeel kan beïnvloeden door een hogere prijs te vragen.

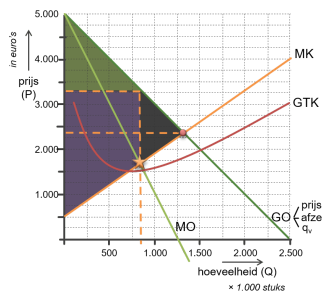
Hierdoor ontstaat wel een stuk welvaartsverlies, zoals te zien is in onderstaande afbeelding:

Wanneer de producent geen macht zou hebben, zou hij leveren tegen het bedrag dat hij minimaal wil verdienen (leveringsbereidheid = aanbodlijn). Wat hij minimaal wil verdienen zijn de marginale kosten.

Zonder extra macht zou de markt dus in evenwicht komen bij de rode punt.

Nu de producent de prijs kan bepalen, zal hij kiezen voor maximaliseren van zijn winst. Tegen een hogere prijs. Het producentensurplus, het paarse vlak, wordt daardoor groter. Het consumentensurplus, het groene vlak, kleiner.

Het zwarte stuk geeft aan hoeveel welvaart er verloren gaat door de monopolistische invloed op de prijs.



[MAAK TEST >>>](#)

print

Alles-in-1-examentraining

De beste voorbereiding op toetsen, schoolexamens of centraal examen.



VWO

HAVO

Meest recent

- > Herexamen 2013 – De concurrentie gewogen
1 mei 2023

- > Examen 2014 – Faalt de markt of faalt de overheid?
1 mei 2023

- > Examen 2014 – Patatje oorlog
1 mei 2023

- > Examen 2019 – Protectie een lapmiddel?
1 mei 2023

- > Examen 2012 – Varen op het conjunctuurkompas
1 mei 2023

Donatie

Ben je tevreden over deze site?
En wil je graag een bijdrage leveren aan de kosten?

Stort dan jouw donatie op
NL39 RABO
0174164114
t.a.v. P.A. Bloemers

Economielokaal

KvK-nummer
69701598
BTW-id
NL001830248B90

Disclaimer

De inhoud van deze website is intellectueel eigendom van de auteur. Dit auteursrecht geldt voor commercieel gebruik. Gebruik voor persoonlijke doeleinden is uiteraard toegestaan. Het gebruik van deze website geschiedt volledig voor eigen risico. De auteur is derhalve op geen enkele wijze aansprakelijk te stellen.



